

POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

chez Media Product

NOS MISSIONS

- Conception, fabrication et installation de stands sur-mesure pour les salons professionnels (France et Europe).
- Design et agencement d'espaces pérennes (showroom, bureaux, magasins...)
- Fabrication pure grâce à notre menuiserie intégrée.
- Agence à 360°, nous proposons une stratégie de communication et un accompagnement complet avant, pendant et après l'évènement, pour faire des lieux de communication de nos clients de réels accélérateurs de business.

NOS VALEURS & PRINCIPES

Nous sommes très attachés à certaines valeurs sociales, économiques et environnementales. Conscients du caractère éphémère de nos réalisations, nous avons mis en place des actions visant à limiter l'impact de nos activités sur les Hommes et l'environnement. Depuis 35 ans, notre expertise nous permet d'accompagner sereinement nos clients avant, pendant et après l'évènement.

Inclusion - Nous offrons une équité entre hommes et femmes ainsi qu'une parfaite égalité des chances, en tenant compte des différences et des individualités.

Intégrité - Nous revendiquons un certain nombre de bonnes pratiques et nos actions sont le reflet de nos principes éthiques. Aussi, nous mettons un point d'honneur à respecter nos engagements envers nos clients, nos collaborateurs et nos partenaires.

Vigilance - Nous avons construit des bâtiments à notre image et adaptés à nos activités. Grâce à une importante veille juridique, nous respectons l'intégralité des réglementations en vigueur. Nous gérons de manière rigoureuse notre impact sur l'environnement et nous accordons la plus haute importance à la sécurité de tous.

Transparence - Nous communiquons de manière claire et lisible pour toutes les parties prenantes et offrons une accessibilité très claire aux informations.

NOS ENJEUX PRIORITAIRES



Nous souhaitons conserver le modèle économique responsable que nous avons mis en place :

- en continuant d'entretenir des relations privilégiées avec nos clients.
- en étant vigilants aux conditions et méthodes de travail de nos fournisseurs.
- en effectuant des achats toujours plus responsables.
- en favorisant une production française et locale.



Nous voulons continuer à préserver nos ressources et à consommer de manière raisonnée grâce :

- à l'éco-conception de nos stands et au remontage de nos structures sur plusieurs évènements.
- à des pratiques et des installations qui nous permettent de maîtriser notre impact carbone.
- au tri et recyclage rigoureux de nos déchets, à la mise en place de procédures dématérialisées.



Nous continuerons à privilégier l'aspect humain et le bien-être de nos collaborateurs grâce à :

- des conditions de travail optimales qui leur apportent tout le confort nécessaire.
- la prévention des risques grâce au respect des normes sanitaires, l'intégration et les formations adaptées.
- l'égalité des chances et une parfaite équité.

NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de notre approche RSE, nous avons à coeur de faire connaître nos démarches et de toujours les améliorer.

Nous souhaitons les inscrire dans une politique de management responsable et rallier tous nos collaborateurs, clients et fournisseurs à notre cause. En les impliquant et en étant à l'écoute de leurs besoins.

Nous visons aujourd'hui l'obtention de la certification ISO 20121, via une démarche volontaire et continue.

Media Product s'engage à satisfaire aux exigences légales, réglementaires et volontaires applicables à notre activité.

Nous appartenons au LEADS, un collectif d'agences de stands, dont les membres portent haut et fort les mêmes valeurs que nous. Grâce à notre collaboration, nous participons à un mouvement collectif et nous sommes fiers de faire avancer la filière événementielle dans la bonne direction.



Eric Cholot - Président