

Politique RSE MP

Media Product a pour raison d'être de concevoir et déployer des solutions de communication événementielle responsables, en maîtrisant les impacts environnementaux, sociaux et économiques de ses activités, conformément aux principes du développement durable. Au fil des années, l'entreprise a su faire évoluer son modèle pour répondre aux transformations du secteur événementiel et aux attentes croissantes de ses clients.

Consciente de l'impact environnemental, social et économique de ses activités, Media Product a progressivement structuré son engagement en faveur d'un événementiel plus responsable, faisant de la durabilité un axe stratégique de son développement.

Aujourd'hui, Media Product formalise ses ambitions à travers une politique de management responsable, alignée sur les principes de la norme ISO 20121. Cette politique vise à répondre pleinement aux exigences de la norme en matière de développement durable appliqué à l'activité événementielle. Elle intègre de manière transversale les valeurs clés de l'entreprise : inclusion, vigilance, intégrité et transparence, qui guident toutes nos décisions et actions opérationnelles.

Environnement

- Intégration des principes d'éco-conception (modulaire, réutilisation, matériaux responsables) dans 100% des nouveaux projets d'ici 2030
- Développement de solutions modulaires favorisant la réutilisation
- Mesure des émissions de gaz à effet de serre
- Réduction des déchets de 15% d'ici 2028
- Réduction de la consommation d'énergie fossile de 50% d'ici 2030

Social

- 0 tolérance en matière de discrimination ou de harcèlement
- 100% des collaborateurs formés ou sensibilisés aux enjeux RSE dès 2027
- 100% des collaborateurs formés à l'insertion en 2028
- Mettre en place un baromètre de satisfaction et de bien-être tous les deux ans, avec un objectif de satisfaction globale supérieur ou égal à 80%

Economique

- Atteinte des objectifs financiers
- Intégration de critères RSE dans la sélection des fournisseurs
- Objectif de 80% des fournisseurs stratégiques engagés dans une démarche responsable d'ici 2030

Media Product s'engage dans une démarche d'amélioration continue afin de renforcer l'efficacité de son système de management responsable et l'impact positif de ses activités. Cette démarche repose sur le suivi régulier d'indicateurs clés, la réalisation d'audits internes et externes, ainsi que sur les retours d'expérience de nos collaborateurs, clients et partenaires. Chaque année, la Direction revoit les objectifs, ajuste les actions et identifie de nouvelles opportunités de progrès, que ce soit en matière d'impact environnemental, social ou éthique. L'amélioration continue est ainsi au cœur de notre politique RSE et constitue un levier stratégique pour garantir des pratiques responsables et durables, en adéquation avec les exigences de la norme ISO 20121.

Julien ALVES
Directeur Général



Pauline TEYSSERE
Directrice de la stratégie et
du développement durable



Yves-Alain JEGOU
Directeur commercial

